ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе

«Дебет – Кредит – Бумс»

для учащихся 5-7-х классов

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи», «Ресурсный центр основ экономических знаний, финансовой грамотности и предприимчивости» (далее – Ресурсный центр), Инспекция Министерства по налогам и сборам по г.Минску, Ассоциация налогоплательщиков (далее – Организаторы) проводит городской конкурс «Дебет – Кредит – Бумс» (далее – Конкурс) для учащихся 5-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – обучение экономической и финансовой грамотности, повышение престижа экономического образования среди учащихся;

1.2. Задачи:

* воспитать экономическую культуру личности;
* привлечь внимание учащихся к финансовой грамотности;
* расширить кругозор, а также сформировать понимание экономической и финансовой системы;
* содействовать пониманию основных терминов финансовой грамотности;
* содействовать профессиональному самоопределению учащихся;
* способствовать развитию интеллекта, творчества, содействовать формированию разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам.

2. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе принимают участие учащиеся 5-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска. Конкурс является индивидуальным.

2.2. Конкурс «Дебет – Кредит – Бумс» проводится дистанционно
в два тура:

I тур (отборочный, заочный этап) – 19-21 сентября 2022 года;

II тур (подготовка творческого задания, заочный этап) – с 22 сентября по 11 октября 2022 года.

2.3. Церемония награждения победителей пройдёт 12 октября 2022 года в 15.00 в кинолекционном зале Дворца. В случае изменения времени проведения мероприятия информация будет сообщаться дополнительно.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

3.2. Для организации и проведения конкурса в учреждениях образования определяется куратор конкурса, который:

организует работу учащихся в соответствии с правилами
и условиями конкурса;

выполняет функцию координатора и консультанта на этапе подготовки работ учащимися.

3.3. I тур (отборочный) проводится дистанционно в форме теста – предполагаемые виды заданий: выбор правильного вариант ответа, верно или неверно представленное утверждение, соотнести определение
и термин и т.д. Тема заданий I тура конкурса – «Деньги. Кредит. Банки. Налоги».

Для участия в I туре конкурса необходимо заполнить регистрационную форму и выполнить тестовые задания через Google Форму по ссылке: <https://goo-gl.me/PoIRY>

**Google Форма будет открыта 19 сентября 2022 года с 11.00
до 12.00.**

3.4. После подведения итогов I тура конкурса *(*до 21 сентября 2022 года включительно*)*, определяются 10 (десять) участников, финалистов II тура конкурса. Каждый участник-финалист получит письмо
с подтверждением участия во II туре конкурса на указанный при регистрации адрес электронной почты.

В случае если несколько участников конкурса набирают одинаковое количество баллов в I туре, то количество участников
II тура конкурса может быть увеличено.

3.5. К участию во II туре конкурса допускаются индивидуальные работы. Групповые работы не рассматриваются.

3.6. Конкурсная работа представляет собой результат творческого процесса учащегося, его креативности и нестандартного мышления.

3.7. Задание II тура конкурса:

Конкурс TikTok видео. Тема конкурса «Наш семейный бюджет».

TikTok блогерам предлагается рассказать на видео
про распределение бюджета в их семье в свободной форме. Необходимо показать, что бюджет это не только доходы, но и расходы, включая налоги.

TikTok видео может быть анимационным, постановочным
или репортажным, отснято от первого лица и (или) смонтировано как визуальный ряд с закадровым голосом и (или) субтитрами на русском или белорусском языке.

Требования к TikTok видео:

* включает в себя: приветствие, основные размышления, заключение (эпилог);
* продолжительность до 3 минут;
* запрет на нецензурную лексику, оскорбления и агрессию;
* разрешение видео – не менее 720p;
* изображение ориентировано вертикально;
* отсутствие посторонних шумов.

Каждый участник конкурса может прислать только одну работу.

Видеоролик должен быть загружен на google, yandex диски, youtube или в облачное хранилище. Ссылка на скачивание высылается по адресу oit.marina.kirillovna@gmail.com **до 13:00 7 октября 2022 года**.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Для подведения итогов всех этапов конкурса формируется жюри конкурса. Решения жюри конкурса принимаются большинством голосов.

4.2. Жюри оценивает работы, представленные во II туре конкурса, по следующим критериям:

полнота раскрытия темы конкурса;

сюжетно-композиционное воплощение;

творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений.

4.3. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

4.4. Итоги конкурса будут оглашены на церемонии награждения
12 октября 2022 года в 15:00 в кинолекционном зале Дворца.

4.5. Победители (I, II, III место) награждаются дипломами
и памятными призами.

Участники, получившие дипломы I, II и III степени, имеют право участвовать в финале конкурса *«Marketorium»*, минуя отборочный этап, при условии создания команды в своей школе (гимназии).

Все участники II тура конкурса награждаются грамотами
за участие в конкурсе.

4.6. Список победителей и конкурсные работы публикуются
на сайте <http://mgddm.by> и <http://erc.mgddm.by/>

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса имеют право предоставлять материалы участников конкурса третьим лицам, в том числе для размещения
на сайтах организаторов и в каталогах конкурса.

5.2. Представление материалов на конкурс означает согласие
их автора на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети интернет.

5.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные материалы
для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети интернет.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать законодательство Республики Беларусь, в том числе и в области защиты авторских прав.

Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает
на безвозмездной основе исключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии
с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, на интернет-сайтах социальных партнеров
с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие
на использование персональных данных.

5.5. Авторы несут ответственность за содержание работ. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, работы, оказавшиеся в такой ситуации, снимаются с участия
в конкурсе.

Куратор: Якубович Марина Кирилловна

отдел интеллектуального творчества, кабинет экономики, Старовиленский тракт, 41, каб. 204 (вторник-пятница, с 10.00 до 17.00)

тел. 233-79-39 (гор.), +375296019307 (А1),

 e-mail: oit.marina.kirillovna@gmail.com